OPTIMISER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION AVEC LE DIGITAL

Améiorer votre communication en utilisant tout le potentiel du digital et du numérique

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3807122

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2170 € HT

Cette formation va vous aider à comprendre et maîtriser tous les enjeux d'une stratégie de communication globale. De l'analyse concurrentielle à l'exploitation du tunel de conversion en passant par les relations presse et l'exploitation des différentes plateformes digitales. Il s'agit bien ici à la fois de découvrir de nouvelles dimensions à l'élaboration d'une stratégie de communication mais aussi, et surtout, de savoir comment mettre en pratique ces connaissances, de savoir monitorer votre performance et construire un storytelling transmédia. L'approche de cette formation se veut participative, avec des exemples concrets et un fort partage d'expérience entre les participants et les formateurs.

OBJECTIFS

Concevoir une stratégie de contenus multicanale engageante et efficace.

Sélectionner les meilleurs outils off-line et on-line pour animer une stratégie de communication globale.

Concevoir un plan d'actions multicanal et suivre ses performances.

POUR QUI ?

Toute personne travaillant dans la communication.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du web.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir une stratégie de contenus digitale et l'appliquer à sa communication.

PROGRAMME

Pendant
Optimiser sa stratégie de communication avec le digital

Renforcer sa stratégie de communication avec le digital

- Analyser les attentes de ses cibles et leurs pratiques digitales pour compléter sa stratégie de communication en adéquation.
- Déterminer le parcours digital de ses clients pour adapter sa communication digitale et sa présence de marque.
- Définir des objectifs SMART pour associer les leviers digitaux à actionner.

Exploiter les synergies entre les canaux de communication off et on-line

- Cartographier son tunnel de conversion pour identifier les points de contact clés avec ses clients et sa cible.

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

- Identifier les complémentarités entre les différents canaux pour articuler ses contenus de communication et optimiser sa couverture.
- Sponsoring, évenementiel, relations presse : imaginer des dispositifs globaux pour exploiter les atouts du off et du on-line.
- Pratiquer le transmedia storytelling pour structurer sa stratégie de contenus et de communication multicanale.

Déterminer le plan d'actions de communication digital associé

- Paid, Owned, Earned : lister les principaux leviers de visibilité et canaux de communication digitale.
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication pour renforcer sa proximité et son impact de marque.
- Plateformes sociales, influenceurs, vidéos : exploiter les opportunités des nouvelles tendances de la publicité numérique.

Piloter sa stratégie de communication et suivre ses performances avec le digital

- Élaborer un plan de communication global pour lister les moyens associés et évaluer leurs coûts.
- Choisir les indicateurs pertinents pour mesurer l'atteinte de ses objectifs
- Identifier les axes d'amélioration pour optimiser ses campagnes de communication.

INTERVENANTS

Olivier BOURGEOIS
KOMBOO

Laurent BOUR
Laurent BOUR

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

À distance
02 au 04 juil. 2025

Paris
08 au 10 sept. 2025
05 au 07 nov. 2025