



VIDÉO : RÉALISER DES VIDÉOS CRÉATIVES

Comment produire des vidéos créatives avec un style éditorial unique

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

Ref. : 4617019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1615 € HT

Code Dokelio : 040648

L'ambition de cette formation est de vous aider à trouver votre style pour créer des vidéos créatives, originales, différentes et uniques. Pour cela, nos formateurs vont vous fournir un cadre, c'est-à-dire des techniques, des connaissances précises en montage, en editing, en motion design, etc. Car il n'y a pas de créativité sans cadre, sans base technique. Cette formation ambitionne donc de mêler ces deux aspects : technique, rigueur, maîtrise des outils et créativité, originalité, capacité à sortir du cadre. Une formation essentielle pour porter vos contenus et les mettre en valeur grâce à des formats et des esthétiques innovants.

OBJECTIFS

- Développer sa créativité en vidéo avec son mobile.
- Découvrir les pratiques des médias "pure vidéo".
- Maîtriser les techniques d'édition de contenus vidéo.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du cadrage et des valeurs de plan. Les participants sont invités à venir avec leur smartphone.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et réaliser des vidéos dynamiques, créatives et originales.

PROGRAMME

Pendant
Vidéo : réaliser des vidéos créatives

Découvrir les vidéos créatives et la vidéo social média

- Panorama des vidéos créatives réalisées avec un smartphone.
- Comprendre le succès des plateformes vidéos sociales : MinuteBuzz, Brut, One, Now this, AJ+, etc.
- Connaître les secrets d'une vidéo créative réussie pour les médias sociaux.

Maîtriser les techniques de l'édition de contenu vidéo

- Intégrer la technique du motion design dans son récit vidéo.
- Mixer plusieurs sources visuelles pour composer une vidéo créative : titrage vidéo, animations de texte, de data d'infographie, etc.
- Découvrir les différentes techniques d'effets : stop motion, slowmotion, reverse motion, timelapse.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Produire une vidéo créative

- Trouver un style décalé et unique à sa vidéo.
- Scénariser un contenu vidéo.
- Travailler le storyboard et ses séquences.
- Réaliser des plans créatifs et esthétiques en tournage.
- Utiliser les bonnes applis pour un montage créatif.

INTERVENANTS

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

Léa DUCRE
Léa DUCRE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en application avec des exercices créatifs de tournage et de montage à partir de son mobile.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

03 et 04 juil. 2025
25 et 26 août 2025
18 et 19 déc. 2025

Paris

18 et 19 sept. 2025
16 et 17 oct. 2025
20 et 21 nov. 2025



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32