



RADIO : VOIX ET ÉCRITURE

Comment enrichir son style rédactionnel et trouver son naturel vocal au micro en radio

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4400819

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2120 € HT

En radio comme en podcast, la voix est l'écriture ne vont pas l'une sans l'autre. Trouver une bonne voix, trouver une voix qui vous correspond c'est aussi trouver une écriture, un style et un rythme qui vous parlent. Pour avoir une voix de radio authentique, il faut trouver sa plume et inversement. C'est donc ce travail sur deux jambes que vous propose cette formation, riche d'exercices et de pratique. Une formation qui vous servira même au-delà de l'exercice radiophonique, pour des discours et la création de narrations diverses.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

24 au 26 nov. 2025

- 24/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30 à À distance
 - 24/11/2025 09:00 --> 24/11/2025 17:30
 - 25/11/2025 09:00 --> 25/11/2025 17:30
 - 26/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30

OBJECTIFS

- Soigner l'attaque et la chute de son papier radio.
- Mettre sa voix au service de l'information.
- Mettre le ton au service du sens.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes de radio, web journalistes.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience en radio ou web radio.

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer une écriture alerte à l'antenne ainsi qu'un style naturel dans l'expression orale.

PROGRAMME

Pendant
Radio : voix et écriture

Respecter les règles de l'écriture radio

- Gérer l'impératif du style direct pour engager l'auditeur.
- Présent ou passé : choisir le temps adapté pour valoriser son information.
- Rédiger des phrases courtes faciliter la compréhension orale.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Hiérarchiser l'information pour accrocher l'attention de l'auditeur.
- Déterminer les priorités d'écriture pour aller à l'essentiel.
- Préparer son texte pour la lecture : ponctuation, respiration, prononciation.

Soigner son accroche et sa conclusion

- Parfaire son lancement pour démarrer son papier et susciter l'intérêt.
- Structurer son récit pour progresser régulièrement et conserver la vigilance de l'audience.
- Faire preuve d'originalité pour maintenir l'attention de l'auditeur.
- Ménager ses effets pour tenir en haleine.
- Communiquer de l'information dans la conclusion pour marquer les esprits.

Enrichir son style

- Repérer et corriger ses automatismes personnels et tics de langage pour épurer son style.
- Choisir un vocabulaire précis pour diffuser des informations justes.
- Métaphores, analogies... : parler en images pour faciliter l'appropriation des messages pour l'auditeur.
- Donner des chiffres pour appuyer ses propos.
- Manier l'humour avec délicatesse pour donner de la saveur à ses textes.

Travailler sa voix

- Améliorer son expression parlée pour faire passer une information.
- Agir sur les paramètres vocaux, le timbre et le ton : exercices pratiques et conseils.
- Travailler sa respiration pour gérer le rythme de son texte et faire entendre la ponctuation.
- Échauffer sa voix et travailler l'articulation pour avoir une expression claire à la radio.
- User de l'intonation pour nuancer sur les mots importants.

S'appuyer sur des techniques d'acteur

- Mettre en place un rituel de préparation pour renforcer sa concentration.
- Adopter la bonne posture par rapport au micro pour porter sa voix correctement.
- Gérer son stress : exercices de respiration et de décontraction.

INTERVENANTS

Quentin Pommier
Renée Prod

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices pratiques en studio et écoutes critiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32